

## 【新製品本日発売】ゆびを使ってバイリンガル！ゆびリンガル「中国語版」「韓国語版」本日より販売開始

株式会社アシーマ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:大原亜美香)が提供する、多言語会話ツール ゆびリンガル「中国語版」「韓国語版」が本日2011年2月15日より自社ウェブサイト及びオンライン書店 Amazon.co.jp(アマゾン)にて販売開始した。観光立国を目指す我が国では、年々訪日外国人旅行者数が増加しており、インバウンド対策・訪日外国人誘致のため受入態勢を強化することが有効であり、今回英語版に続き「中国語版」「韓国語版」を販売するに至った。

### 英語版利用者の声

「目の前にサッと広げてすぐに指でさせるので、会話集より使いやすい。」「お客様と仲良くなれてうれしい！」

「発音の仕方がカタカナで載っているので、指でさしながら声にも出せて楽しい!」「外国人への接客の不安が減った。」

### “ゆびリンガル”とは

ゆびリンガルは、外国人客と外国語が苦手な従業員が、即席でバイリンガルのように外国人と「会話」することを目的としたシート型業種別多言語相互会話ツールである。想定される13の場面毎に、外国人客と従業員それぞれが言いたいセリフを交互に指でさし、意志疎通を図ることができる。 ※製品サンプルはサイトにて入手可能

### 【特徴と製品内容】

「いつでも」「どこでも」 電源・PC・携帯端末等が必要ないため、「いつでも」「どこでも」使える。

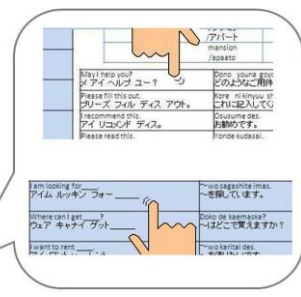
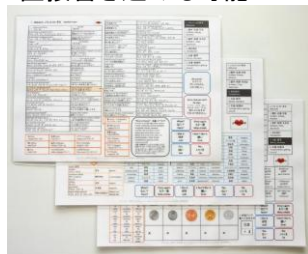
「誰にでも」 取扱説明書がない程簡単に、老若男女問わず「誰にでも」使える。

「スグに」 目の前にゆびリンガルを置くだけで、「スグに」使える。

接客業務を円滑に進める為の過不足がない厳選されたフレーズやその場を和ます世間話まで、約100フレーズ、約300の単語・熟語を6つのボードに集約(全6ボード、3ページ両面刷)。

インデックス機能によりお探しのフレーズへ簡単ナビゲート。聞き取りやすい発音をカタカナ表記。

ラミネート加工されているのでホワイトボードペンで直接書き込みも可能!



### 【販売方法】

Amazon.co.jp(アマゾン) <http://amzn.to/c2bsc3>

当社ウェブサイト <http://www.acimacorporation.com/yubilingual.htm> (携帯サイトからも注文受付)「ゆびリンガル」で検索!

### 【価格・寸法】

A4 サイズ 2,000 円 約 215mm × 302mm × 0.3mm

(価格は消費税・送料込)

A3 サイズ 2,200 円 約 303mm × 427mm × 0.3mm

### 【製品ラインナップ】

ゆびリンガル英語版 : 飲食店編、旅館編、賃貸編、ショップ編

ゆびリンガル中国語版 : 飲食店編、旅館編、賃貸編、ショップ編

ゆびリンガル韓国語版 : 飲食店編、旅館編、賃貸編、ショップ編 順次、シリーズの拡充予定。

(賃貸編購入者には「日英デュアル版入居申込書」等必要書類一式の編集可能な14ファイルを無料進呈する。)

#### 《会社概要》

企業名 株式会社アシーマ <http://acimacorporation.com>

本社 東京都目黒区目黒本町 5-12-9

オフィス所在地 東京都渋谷区神宮前 4-1-24-2F

#### 《本件についての問合せ先》

株式会社アシーマ ゆびリンガル事業部 担当:大原

TEL 03-6275-9739

E-mail [yubilingual@acimacorporation.com](mailto:yubilingual@acimacorporation.com)

※本プレスリリース内の画像は、当社ウェブサイト内報道関係者様向けページよりダウンロード可能。 <http://bit.ly/i1441e>